



## FLUO IS THE NEW CLASSIC CON LA NUOVA GAMMA "POWER" MANIFATTURA DEL SEVESO VESTE ICONS "SOMETHING'S OFF"

Con oltre 100 anni di storia, Manifattura del Seveso è un'azienda in continua evoluzione, sempre attenta all'impatto ambientale, all'innovazione tecnologica e in costante fermento creativo, per offrire ai clienti materiali sempre nuovi e ritagliati sulle loro esigenze. Tra le ultime novità dell'azienda di Osio Sotto c'è la gamma colore "Power", in linea con le ultime richieste della fashion industry che ha visto tornare i colori fluo come un vero e proprio new classic. Dal rosa shocking al giallo evidenziatore, dal blu elettrico al verde lime: tonalità vibranti e sferzanti, pronte a regalare una carica vitaminica proprio come

avveniva quando Madonna, regina della pop music, dominava la scena. Colori sgargianti dallo spettacolare effetto "wow" tornati recentemente in voga e che, abbinati al tessuto cotone, sobrio ed elegante, diventano ideali per rivestire non solo le copertine dei libri ma anche per realizzare un packaging innovativo chic & pop.

### ICONS "Something's Off"

Edito da Taschen, il libro racconta la collaborazione tra Virgil Abloh, Art Director di Louis Vuitton e CEO di Off\_White™, e Nike, attraverso 50 modelli di sneakers pensate da Virgil Abloh per

Nike. Di fattura squisitamente italiana, il volume è stampato da Graphicom e rivestito con la nuova linea "Power" di Manifattura del Seveso: tessuto Bukram 100% cotone, reso moderno e accattivante dal particolare "touch" morbido, quasi vellutato, e dall'esilarante Verde Lime Fluo che dona carattere a questa particolare edizione, per un effetto "shock" che sa ben interpretare l'anima del suo ideatore.

### La politica eco-friendly di Manifattura del Seveso

La costante ricerca di Manifattura del Seveso nell'ambito dei materia-

li e delle finiture si pone sempre nel pieno rispetto dell'ambiente. Da oltre vent'anni certificata ISO14001 e da un decennio certificata FSC®, Manifattura del Seveso è sempre al passo coi tempi, sempre più orientata all'utilizzo di materiali sostenibili, di coloranti privi di metalli pesanti e di resine acriliche a base acquosa. L'azienda sta lavorando anche nella direzione di nuovi materiali riciclabili che soddisfino le esigenze e la crescente richiesta dei brand nel mondo della moda e del lusso.

