



Manifattura del Seveso veste **BULGARI: THE PERFUME OF GEMS**

Un volume sontuoso che parla di gemme ed essenze preziose, di alchimie e colori per esplorare l'universo Bulgari e la sua collezione di Haute Parfumerie "Le Gemme", sviluppata dai più grandi maestri profumieri internazionali. È "Bulgari: the Perfume of Gems", il libro edito da Rizzoli in tremila copie e curato dal fashion edi-

tor Simone Marchetti con testi di Brian Eno, Annick Le Guéner, Chiara Gamberale e Renato Bruni. La collezione di fragranze Le Gemme incarna il DNA di Bulgari e la sua tradizione per l'alta gioielleria, che da sempre si ispira alle personalità più eleganti del pianeta e detta i canoni dell'eccellenza.

Formato: cm 26x35

Tiratura: 3.000 copie

Pagine: 284, stampate su Gardamatt Art di Cartiere del Garda da 170 grammi; all'interno sono presenti 3 quartini più piccoli

Imbavatura di 5 duini formato libro stampati su Curious Translucent Perla da 100 grammi di ArjoWiggins. Risguardi stampati a 4 colori su carta usomano da 170 grammi

Labbratura: oro su 3 lati

Copertina: stampata a 4 colori su Setalux bianca. Trancia a caldo in oro lucido su piatto e dorso

Confezione: in cartonato cucito, cartone da 3 mm, dorso quadro

Stampa: EBS Verona